

# Inhalt

Markwart Herzog

<i>„Eigenwelt“ Fußball: Unterhaltung für die Massen</i> .....	11
1. Die Einbindung des Vereinsfußballs in den NS-Staat.....	12
2. „Eigenwelt“ – „Spiegel der Gesellschaft“ – „leerer Signifikant“ .....	15
3. Das Gesicht des Fußballsports im Spiegel der NS-Medien.....	18
4. Unpolitische Mobilisierung: Medien – Sport – Mediensport.....	26
5. Der Fußball-„Historikerstreit“ an der Schwabenakademie Irsee .....	29

## Hitlerjugend – Vereinsjugend – Schulsport

Matthias Thoma

<i>Spiele in der „Sahara“ – aber nur mit Stempel</i> <i>Das Zusammenspiel von Hitlerjugend und Vereinen am Beispiel</i> <i>Eintracht Frankfurt</i> .....	39
1. Wilhelm Ewald und die Vereinsjugend.....	39
2. „Erweckung soldatischer Tugenden“: Die Politisierung des Sports .....	40
3. Die Eingliederung der Vereinsjugend in die Hitlerjugend .....	43
4. Jugend unter Kontrolle: Erziehung findet nur im „Jungvolk“ statt.....	45

Lorenz Peiffer

<i>„Schulfeind“ Fußball hat gesiegt“</i> <i>Die Einführung des Fußballs an den Schulen zur Zeit des</i> <i>Nationalsozialismus</i> .....	51
1. Rückblick .....	52
2. Die Umgestaltung des Schulsports im Nationalsozialismus .....	55
3. Politisch-ideologische Funktionalisierung .....	58
4. Umsetzung administrativer Vorgaben und „Wertzuschreibungen“ .....	59
5. Ausblick .....	61

## Militärfußball – Truppenbetreuung – Unterhaltung

Markwart Herzog

*„Sportliche Soldatenkämpfer im großen Kriege“ 1939–1945  
Fußball im Militär – Kameradschaftsentwürfe repräsentativer  
Männlichkeit* ..... 67

1. „Burgstern Noris“: Sportpropaganda im besetzten Flandern ..... 69
2. „Pariser Soldatenelf“: Professionelle Unterhaltungsveranstaltungen ..... 88
3. „Rote Jäger“: Entspannung und Ablenkung im „totalen Krieg“ ..... 111
4. Militär- und Fußballkameradschaften ..... 123

Rainer Rutz

*Kriegspropaganda und Unterhaltung für Europa  
Sportgestählte Körper in den NS-Auslandsillustrierten „Signal“  
und „Tele“* ..... 149

1. Wehrmachtpropaganda mit Lifestyle- und Frontberichten ..... 149
2. „Gazellenhafte Skinymphen“ und „typenprägender Mannschaftsgeist“.. 151
3. „Europäische Neuordnung“ durch internationale Fußballmatches ..... 153
4. „Kraft durch Furcht“ – fanatischer Durchhaltewille ..... 155
5. Der letzte Schuss..... 156

## Publizistik – Journalismus – Hystographie

Erik Eggers

*„Deutsch wie der Sport, so auch das Wort!“  
Zur Scheinblüte der Fußballpublizistik im Dritten Reich*..... 161

1. Boom-Zeiten: Die Weimarer Republik ..... 162
2. Gleichschaltung der Presse und der Sportpresse ..... 164
3. Politisch und rassistisch motivierte Ausgrenzung von Sportjournalisten 165
4. Die Scheinblüte des Fußballjournalismus 1933 bis 1939..... 167
5. Sportsprache im Dritten Reich..... 173
6. England-Verehrung..... 175

7. Hörfunk.....	176
8. Fußballpublizistik im Zweiten Weltkrieg.....	177
9. Fazit und Ausblick.....	178

Claudia Kaiser

*„Lustig im Winde flatterten die Hakenkreuzfähnchen ...“  
Die Berichterstattung über die Länderspiele der deutschen  
Fußballnationalmannschaft am Beispiel „Der Kicker“.....* 183

1. Gleichschaltung und „Schriftleitergesetz“.....	184
2. Sportberichterstattung und Politik in „Der Kicker“.....	185
3. „Die deutsche Elf spielte tadellos“: Fairness und Anstand.....	186
4. „Die Hymnen vereinten alle Herzen“: Freundschaft und Friedfertigkeit.....	189
5. „Deutschland beweist vor aller Welt seine ungebrochene Kraft“: Kampfkraft und Stärke.....	191

Erik Eggers

*Publizist – Journalist – Geschichtenerzähler  
Der Funktionär und Schiedsrichter Carl Koppehel als Lehrstück  
der deutschen Fußballhistoriographie.....* 195

1. Fußballfunktionär im Ersten Weltkrieg und in der Weimarer Republik.....	197
2. Koppehels Rückkehr zum DFB: Der Nationalsozialismus.....	202
3. Nach dem „Zusammenbruch“: erneuter Aufstieg zum DFB-Presseschef.....	206
4. Der (Fußball-)Geschichtsschreiber Koppehel.....	208
5. Fazit.....	212

## Künste – Medien – Stars

Mario Leis

*„Fußball mit Menschenköpfen“*

*Zur Darstellung des Fußballsports in der „schönggeistigen“ Literatur der NS-Zeit* ..... 217

1. Fußball – Literatur – Politik – Sprache ..... 217
2. Hanne Sobek: „Hinein ...!“ (1935) ..... 219
3. Richard Kirn: „Das große Spiel“ (1942) ..... 221
4. Fritz Peters: „Tull Harder stürmt für Deutschlands Fußballruhm“ (1942) ..... 223
5. Friedrich Torberg: „Hoppauf, Herr Jud!“ ..... 226
6. Die „Eigenwelt“ des Fußballs ..... 228

Andreas Bode

*„Habt ihr ein Mädels im Arm, zerbricht der Wille“*

*Das Fußballspiel in Büchern für Kinder und Jugendliche 1933–1945* ..... 231

1. Die Rolle der Leibeserziehung im Nationalsozialismus ..... 231
2. Fußball in der HJ-Literatur ..... 234
3. Ernst Fuhry: männerbündische Phantasien ..... 235
4. Hanne Sobek: Fußballstar als Autor ..... 237
5. Sport als Unterhaltung: Sepp Bauer ..... 238
6. Erich Wildberger: Apotheosen der Zucht ..... 242
7. Ausblick auf die Nachkriegszeit: „Elf Freunde müßt ihr sein“ ..... 246

Karin Rase

*Sinnbild einer heilen Welt?*

*Die Fußball-Karikatur 1930–1945* ..... 249

1. Anfänge der Sportkarikatur ..... 249
2. Karikatur und Presse im 19. Jahrhundert ..... 251
3. Fußballkarikaturen zu Beginn des 20. Jahrhunderts ..... 252
4. Karikatur unter Zensur ..... 256
5. Fußballkarikatur nach 1933: Unterhaltung und Zerstreung ..... 258
6. Resümee: Politische Karikatur und Fußballkarikatur in der NS-Zeit ..... 268

Rolf Sachsse

*Bilder ohne Ball*

*Marginalien zur Fotografie vom Fußball des Nationalsozialismus* .... 275

1. Technische Probleme der Fußballfotografie..... 275
2. Fußballfotografie und künstlerische Moderne..... 277
3. Nationalsozialistischer Sportbildjournalismus ..... 280

Uwe Wick

*Der Spielfilm „Das große Spiel“*

*Ein Beispiel für NS-Propaganda im Film?*..... 283

1. Hauptpersonen ..... 283
2. Filmhandlung ..... 284
3. Fußballszenen ..... 286
4. Einsatz von Nationalspielern ..... 286
5. Gelungener Fußballfilm – oder nationalsozialistische Propaganda? ..... 290
6. Dokument zum „Mythos Revierfußball“ ..... 293

Hans-Peter Fuhrmann

*Ein Nebenkriegsschauplatz in der Deutschen Wochenschau*

*Die Fußballberichterstattung der Kinowochenschau 1939–1945* ..... 297

1. Wochenschauen und Kriegswochenschauen ..... 298
2. Fußballberichterstattung: elf Beiträge in sechs Jahren ..... 300
3. Filmästhetische Merkmale der Fußball Sujets ..... 303
4. Sportveranstaltungen als „volkstümliche“ Erlebnismgemeinschaften ..... 305
5. Volksgemeinschaft als Wehrgemeinschaft im Stadion ..... 307
6. Schlussbetrachtung ..... 308

Matthias Marschik

*Helden des runden Leders in der „Eigenwelt“ Stadion*

*Fußballstars im „Altreich“ und in der „Ostmark“* ..... 313

1. „Local Heroes“ ..... 314
2. Heldenfiguren ..... 315
3. Überzeugte und Widerständige..... 316
4. Vereinnahmung und Resistenz ..... 317
5. Resümee ..... 321

<i>Autoren und Herausgeber</i> .....	325
<i>Abbildungsnachweise</i> .....	326
<i>Abkürzungen</i> .....	327
<i>Personenregister</i> .....	329